



فدراسیون سوارکاری جمهوری اسلامی ایران
Equestrian Federation of I.R.IRAN

دستورالعمل فعالیت عکاسان و فعالان رسانه‌ای در رویدادهای رسمی فدراسیون سوارکاری



۱. مقدمه و هدف

عکاسی در رشته سوارکاری ترکیبی از هنر ثبت لحظات ورزشی و شناخت دقیق رفتار اسب است که با تلفیق این دو، به نمایش زیبایی‌ها، هیجان و شکوه این رشته ورزشی کمک می‌کند. با توجه به اهمیت بازتاب خبری مسابقات، حفظ جایگاه حرفه‌ای رویدادهای رسمی فدراسیون و ضرورت ایجاد انسجام در فعالیتهای رسانه‌ای، این دستورالعمل به منظور ساماندهی فعالیت عکاسان، تصویربرداران و سایر فعالان رسانه‌ای، ارتقای کیفیت تولیدات تصویری، حفظ ایمنی مسابقات و تعیین ضوابط همکاری میان فدراسیون، برگزارکنندگان و فعالان رسانه‌ای تدوین شده است.

۲. تعاریف

فدراسیون: فدراسیون سوارکاری جمهوری اسلامی ایران.

برگزارکننده (مجری): شخص حقیقی یا حقوقی دارای مجوز برگزاری مسابقه از فدراسیون.

فعالان رسانه‌ای: عکاس، تصویربردار، تولیدکننده محتوا، خبرنگار یا هر فردی که به منظور پوشش خبری و رسانه‌ای در رویداد حضور می‌یابد.

رویداد رسمی: تمامی مسابقات، جشنواره‌ها، اردوها و برنامه‌هایی که تحت نظارت یا با مجوز فدراسیون برگزار می‌شوند.

کارت عضویت رسانه‌ای: کارت شناسایی صادره از سوی فدراسیون برای فعالیت رسانه‌ای در رویدادهای رسمی که اعتبار آن بر روی کارت درج می‌گردد.

۳. فرآیند احراز هویت و صدور مجوز

تمامی عکاسان و عوامل رسانه‌ای که تمایل به فعالیت در رویدادهای رسمی فدراسیون را دارند، موظف به طی مراحل زیر هستند:

- تکمیل فرم اطلاعات هویتی و رسانه‌ای (پیوست شماره ۱).
- ارسال مدارک به واحد روابط عمومی فدراسیون جهت بررسی سوابق و احراز صلاحیت حرفه‌ای.
- صدور کارت عضویت رسانه‌ای پس از تایید نهایی.

تبصره ۱: ورود به مانژ مسابقات، محوطه گرم کردن اسب‌ها و سایر نقاط تعیین‌شده توسط فدراسیون صرفاً با در اختیار داشتن کارت عضویت معتبر و کاور رسانه‌ای امکان‌پذیر است.

تبصره ۲: کارت عضویت رسانه‌ای متعلق به شخص دارنده کارت بوده و واگذاری یا استفاده از آن توسط اشخاص دیگر ممنوع است.

۴. نحوه فعالیت و تعامل با برگزارکننده

فعالان رسانه‌ای موظفند پیش از آغاز رویداد، هماهنگی‌های لازم را با برگزارکننده مسابقات انجام دهند. کلیه هماهنگی‌های مربوط به انتخاب، معرفی و فعالیت عوامل رسانه‌ای باید با اطلاع و تایید واحد روابط عمومی فدراسیون صورت گیرد.

تبصره ۱: برگزارکننده موظف است حداقل ۷۲ ساعت پیش از آغاز مسابقات، مشخصات کامل عکاسان، تصویربرداران و سایر فعالان رسانه‌ای خود را به واحد روابط عمومی فدراسیون اعلام و تاییدیه لازم را دریافت کند.

تبصره ۲: برگزارکننده موظف است برای پوشش رسانه‌ای رویداد صرفاً از میان افرادی که دارای کارت عضویت معتبر فدراسیون هستند، فعالان رسانه‌ای خود را انتخاب نماید.

تبصره ۳: همکاری مستمر و تعامل حرفه‌ای میان فعالان رسانه‌ای، مسئولان برگزاری، داوران و عوامل فنی مسابقات جهت حفظ ایمنی اسب‌ها و سوارکاران الزامی است.

۵. شرایط ویژه رسانه‌ها و خبرگزاری‌های رسمی

عکاسان و تصویربردارانی که از سوی خبرگزاری‌ها و رسانه‌های رسمی کشور یا رسانه‌های دارای مجوز قانونی معرفی می‌شوند و دارای مجوز فعالیت رسانه‌ای از مراجع ذیصلاح هستند (کارت حراست پوشش خبری وزارت ورزش و جوانان)، از شرط عضویت در سامانه رسانه‌ای فدراسیون مستثنی خواهند بود.

این افراد موظفند پیش از حضور در مسابقات، هماهنگی لازم را با واحد روابط عمومی فدراسیون انجام دهند. برگزارکننده موظف است پس از تایید روابط عمومی فدراسیون، همکاری لازم را جهت انجام مأموریت رسانه‌ای آنان فراهم نماید.

۶. ضوابط حضور در محل مسابقات

فعالان رسانه‌ای موظفند صرفاً در محل‌های تعیین‌شده توسط برگزارکننده و فدراسیون مستقر شوند.

ورود به مسیر حرکت اسب‌ها، محدوده پرش، محل استقرار داوران، بخش‌های فنی و سایر مناطق ممنوعه بدون مجوز ممنوع است.

فعالان رسانه‌ای موظفند از هرگونه رفتار، حرکت یا استفاده از تجهیزاتی که موجب برهم خوردن تمرکز سوارکاران یا ایجاد استرس و واکنش ناگهانی در اسب‌ها شود، خودداری کنند.

عدم رعایت الزامات ایمنی می‌تواند منجر به لغو مجوز حضور فرد در همان رویداد شود.

۷. ضوابط حرفه‌ای و رفتاری

فعالان رسانه‌ای موظفند در طول مسابقات از پوشش مناسب و رفتار حرفه‌ای متناسب با شان رویدادهای رسمی فدراسیون استفاده کنند.

انتشار هرگونه خبر، گزارش، تصویر، ویدئو یا محتوای رسانه‌ای خلاف واقع، تحریف‌شده، تاییدنشده یا مغایر با ضوابط فدراسیون که موجب آسیب به اعتبار و جایگاه فدراسیون، مسابقات، سوارکاران، برگزارکنندگان، حامیان یا سایر ذی‌نفعان شود، تخلف محسوب شده و فدراسیون حق دارد علاوه بر اعمال محدودیت‌ها و محرومیت‌های رسانه‌ای مقرر در این دستورالعمل، موضوع را از طریق مراجع قانونی و ذی‌صلاح پیگیری نماید.

فعالان رسانه‌ای موظفند در تولید و انتشار محتوا از عناوین، لوگوها، شناسه‌ها و هشتگ‌های رسمی اعلام‌شده از سوی فدراسیون استفاده نمایند.

۸. استفاده از تجهیزات ویژه تصویربرداری

استفاده از هلی‌شات، پهپاد، تجهیزات پروازی و هرگونه وسیله تصویربرداری هوایی در محل برگزاری مسابقات، صرفاً پس از اخذ مجوز از فدراسیون سوارکاری، مراجع ذی‌صلاح قانونی و هماهنگی با برگزارکننده مسابقات مجاز است. مسئولیت رعایت الزامات ایمنی، مقررات پروازی و دریافت مجوزهای قانونی بر عهده بهره‌بردار تجهیزات خواهد بود.

فدراسیون می‌تواند در هر زمان بنا بر ملاحظات ایمنی، فنی یا اجرایی، محدودیت‌هایی برای استفاده از تجهیزات تصویربرداری تعیین نماید.

۹. شرح وظایف و الزامات تحویل خروجی

برگزارکننده موظف است از طریق عکاس یا تیم رسانه‌ای رویداد، موارد زیر را در اختیار واحد روابط عمومی فدراسیون قرار دهد:

- گزارش تصویری هر رده مسابقاتی باید شامل حداقل ۱۵ قطعه عکس باکیفیت از بخش‌های مختلف رویداد از جمله تصاویر مسابقه، مراسم اهدای جوایز، نفرات برتر و سایر لحظات شاخص و منتخب آن رده بوده و توسط عکاس یا تیم رسانه‌ای رویداد تهیه و در مهلت مقرر به واحد روابط عمومی فدراسیون ارسال شود.
- عکس‌های هر رده مسابقاتی باید حداکثر ظرف مدت یک ساعت پس از پایان آن رده، توسط عکاس یا تیم رسانه‌ای رویداد به واحد روابط عمومی فدراسیون ارسال شود. تصاویر ارسالی باید در کیفیت اصلی و بدون افت کیفیت، به صورت فایل‌های ویرایش‌شده و آماده انتشار تحویل شوند. همچنین در صورت درخواست فدراسیون، عکاس یا برگزارکننده موظف است فایل‌های اصلی تصاویر را نیز در اختیار واحد روابط عمومی فدراسیون قرار دهد.

تبصره ۱: ثبت تصاویر مسئولان فدراسیون، میهمانان ویژه، حامیان رسمی و سایر مدعوین رسمی در صورت حضور در رویداد، در اولویت پوشش تصویری قرار دارد.

تبصره ۲: کلیه تصاویر منتخب ارسالی جهت انتشار رسانه‌ای باید دارای واترمارک رسمی فدراسیون سوارکاری (لوگو فدراسیون) باشند.

تبصره ۳: تحویل تصاویر و فایل‌های رسانه‌ای مورد نیاز فدراسیون توسط عکاس یا برگزارکننده، مستقل از سایر فعالیت‌های حرفه‌ای فعالان رسانه‌ای بوده و انجام آن الزامی است.

۱۰. مالکیت و بهره‌برداری رسانه‌ای

حقوق معنوی آثار تولیدشده متعلق به پدیدآورنده اثر خواهد بود و فدراسیون سوارکاری مجاز است از تصاویر و ویدئوهای تحویلی در وبسایت رسمی، شبکه‌های اجتماعی، گزارش‌های خبری، نشریات، آرشیو، تبلیغات و سایر فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و ترویجی خود با ذکر منبع استفاده نماید.

۱۱. تولیدات ویدئویی (مالیتی‌مدیا)

برگزارکننده موظف است از طریق تیم رسانه‌ای رویداد، حداقل سه ویدئو کلیپ با مدت زمان حداقل یک دقیقه از مسابقات شامل بخش‌هایی از شروع و معرفی رقابت‌ها، مراسم اختتامیه، اهدای جوایز، حضور مسئولان فدراسیون و میهمانان ویژه (در صورت حضور) و سایر لحظات شاخص رویداد تهیه و حداکثر ظرف ۲۴ ساعت پس از پایان مسابقات به واحد روابط عمومی فدراسیون جهت استفاده در شبکه‌های اجتماعی ارسال نماید. کلیپ باید با کیفیت مناسب تصویر و صدا، تدوین حرفه‌ای، درج لوگوی رسمی فدراسیون و با موسیقی متناسب با ضوابط و قوانین جاری کشور تهیه شود.

۱۲. ضمانت اجرایی

در صورت عدم رعایت مفاد این دستورالعمل، فدراسیون حسب مورد می‌تواند نسبت به اعمال اقدامات زیر اقدام نماید:

- تذکر شفاهی یا کتبی
 - تعلیق موقت مجوز فعالیت رسانه‌ای
 - ابطال کارت عضویت رسانه‌ای
 - محرومیت از حضور در رویدادهای رسمی فدراسیون
 - اعمال محدودیت یا لغو همکاری رسانه‌ای با برگزارکننده متخلف
- تصمیم‌گیری در این خصوص بر عهده فدراسیون سوارکاری و کمیته انضباطی فدراسیون خواهد بود.

عکس پرسنلی

پیوست شماره ۱

فرم اطلاعات هویتی عکاسان و فعالان رسانه‌ای

مشخصات فردی:

نام: Name:

نام خانوادگی: Surname:

کد ملی: تاریخ تولد: تحصیلات:

جنسیت: ☐ مرد ☐ زن وضعیت تاهل: ☐ متاهل ☐ مجرد

اطلاعات تماس:

شماره همراه: تلفن ثابت:

آدرس محل سکونت:

سوابق رسانه‌ای و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی:

آدرس وبسایت (در صورت وجود): آیدی اینستاگرام:

کانال/آیدی تلگرام: سایر پلتفرم‌ها (یوتیوب، آپارات و...):

تجهیزات مورد استفاده (اختیاری):

اینجانب ضمن تایید صحت اطلاعات فوق، متعهد می‌شوم تمامی قوانین، مقررات، ضوابط رسانه‌ای، اصول اخلاق حرفه‌ای و مفاد دستورالعمل عکاسان و فعالان رسانه‌ای در رویدادهای رسمی فدراسیون سوارکاری را در طول فعالیت در رویدادهای رسمی فدراسیون سوارکاری رعایت نمایم.

نام و نام خانوادگی

امضا

تاریخ